

2015

Relatório Socioambiental



 Liderança
SERVIÇOS

A LIDERANÇA TEM
TUDO O QUE A SUA
EMPRESA PRECISA.



Sumário

Mensagem do Presidente	4
Essência da Empresa	5
Código de Conduta	6
Perfil Institucional.....	7
Unidades.....	8
Organograma.....	9
Clientes	10
Colaboradores	13
Indicadores do Corpo Funcional.....	18
Saúde	27
Segurança	29
Meio Ambiente.....	33
Atuação na Comunidade	39
Qualidade	41
Premiações e Reconhecimentos	44
Balanço Social Anual.....	50
Informações Corporativas	53
Créditos	54

Mensagem do Presidente



A Liderança tem o desafiador, se não o audacioso desejo de fazer uma grande diferença para o mundo. Não compreendemos uma empresa que não se sinta à vontade para responder perguntas como: Que diferença você faz para o mundo? O mundo seria melhor ou pior sem a sua empresa?

Estas perguntas, que não são simples, nos ajudam a manter a Liderança em busca de objetivos voltados para o social, sempre olhando para o futuro com uma lente focada na sustentabilidade. Estamos sempre pensando em como será a empresa do futuro, o que as pessoas vão estar fazendo, se haverá emprego, enfim, o que fazer para nos manter perenes e manter perene a sociedade, principalmente à nossa volta.

Sabemos que não estaremos bem se as pessoas à nossa volta não estiverem bem e é por isto que a Liderança que completou em Janeiro de 2016, 21 anos, participa todos os anos de

programas como o Prêmio de Responsabilidade Social da ALESC, buscando aprender com as demais empresas participantes, um jeito melhor de se fazer as coisas com vistas a tornar a sociedade mais sustentável, bem como dar a nossa modesta contribuição às demais empresas e pessoas, incentivando as mesmas a fazer um mundo melhor. Nos últimos tempos, temos recebido muitas mensagens dos colaboradores da Liderança, de todos os cantos do Brasil, cujas manifestações nos dão a convicção de que estamos no caminho certo. Os colaboradores em geral, valorizam o nosso esforço e nos reconhecem como realizadores de um bom trabalho. É isto que queremos em última instância.

Essência da Empresa

Tendo como filosofia a qualidade na prestação dos serviços e como missão a busca constante da satisfação dos seus clientes, a Liderança está fundamentada e alicerçada em suas diretrizes organizacionais e em condutas de relacionamentos, com o objetivo de orientar o comportamento pessoal e profissional de todos os seus colaboradores e fornecedores.

A empresa continuamente busca uma melhor qualidade e maior produtividade com redução de custos, investimentos em aprimoramento do seu capital humano, investimentos em infraestrutura e equipamentos que possam facilitar o dia a dia de seus colaboradores, mantendo assim a empresa no mercado de forma competitiva.



Missão: Satisfazer plenamente os clientes internos e externos, através de atendimento ágil e serviços de qualidade, buscando profissionais motivados e comprometidos.

Visão: Ser a maior empresa em faturamento, com lucratividade de, no mínimo, aquela estabelecida no planejamento estratégico, e a melhor para se trabalhar entre as prestadoras de serviço de limpeza, conservação, apoio, administrativo do Brasil até 2020.

Valores:

Comprometimento com os resultados

Agilidade

Disciplina

Economicidade

Valorização do ser humano

Eficiência

Presteza

Aprendizagem

Código de Conduta



Não ao preconceito: São inaceitáveis atitudes de discriminação e constrangimento por parte dos colaboradores no que se refere a qualquer tipo de preconceito.

Propriedade intelectual: Todos os materiais e conhecimentos (ferramentas, equipamentos, manuais) criados e desenvolvidos durante o desempenho das funções são de propriedade intelectual do Grupo Liderança.

Conflito de interesses: a utilização de recursos da empresa para benefício próprio ou de terceiros; ceder sua senha pessoal a terceiros – independente do caso; utilizar equipamentos e recursos de acesso à informação (correio eletrônico e internet) para fins não autorizados; todas são condutas inaceitáveis e que devem ser evitadas a todo custo no ambiente de trabalho.

Confidencialidade: Todos os dados e informações de colaboradores, clientes e fornecedores em poder da empresa são sigilosos e não poderão ser divulgados sem a devida autorização.

Concorrência leal: A Liderança trabalha de forma a respeitar as normas da concorrência leal, pautando-se pelo profissionalismo, transparência e pelo respeito irrestrito às leis e regulamentos vigentes.

Comunidade e Meio Ambiente: A organização objetiva o desenvolvimento sustentável por meio de projetos sociais e inclusão de jovens no mercado de trabalho. Quanto ao meio ambiente, nossas políticas visam redução de custos e utilização sustentável dos recursos naturais, evitando desperdícios.

Práticas disciplinares: Nossa empresa trata seus colaboradores com dignidade e respeito. Assim, não se tolera a utilização de punição corporal, mental ou coerção física, bem como qualquer tipo de assédio moral ou sexual.

Perfil Institucional



Como resultado de anos de trabalho na área de limpeza e conservação, há duas décadas foi criada a Liderança. Desde o primeiro momento, teve como principal foco a satisfação dos clientes internos e externos, buscando incessantemente soluções apropriadas para cada situação.

Num mercado extremamente competitivo, buscou evoluir, agregando valores à marca Liderança. E, como resultado dos esforços de toda equipe, em 2003 conseguiu a Certificação de Qualidade ISO 9001/2000.

A incessante busca pela qualidade e a melhoria contínua são princípios adotados pela empresa, que procura capacitar os colaboradores e melhorar sua eficiência, fazendo com que cada colaborador seja um parceiro na busca constante do crescimento.

A organização tem intenção de ser a melhor empresa de prestação de serviços para se trabalhar. E, para isso, busca colaboradores capacitados, disciplinados e comprometidos com a organização. E, em contrapartida, oferece ferramentas e oportunidades de crescimento.

Unidades

A empresa iniciou suas atividades no ano de 1995, na cidade de São José/SC. Em 20 anos de existência superou o marco de 20.000 funcionários e 413 milhões de receita bruta. Como consequência de tal crescimento, a empresa se expandiu nacionalmente. E hoje possui escritórios e filiais em diversas regiões brasileiras.

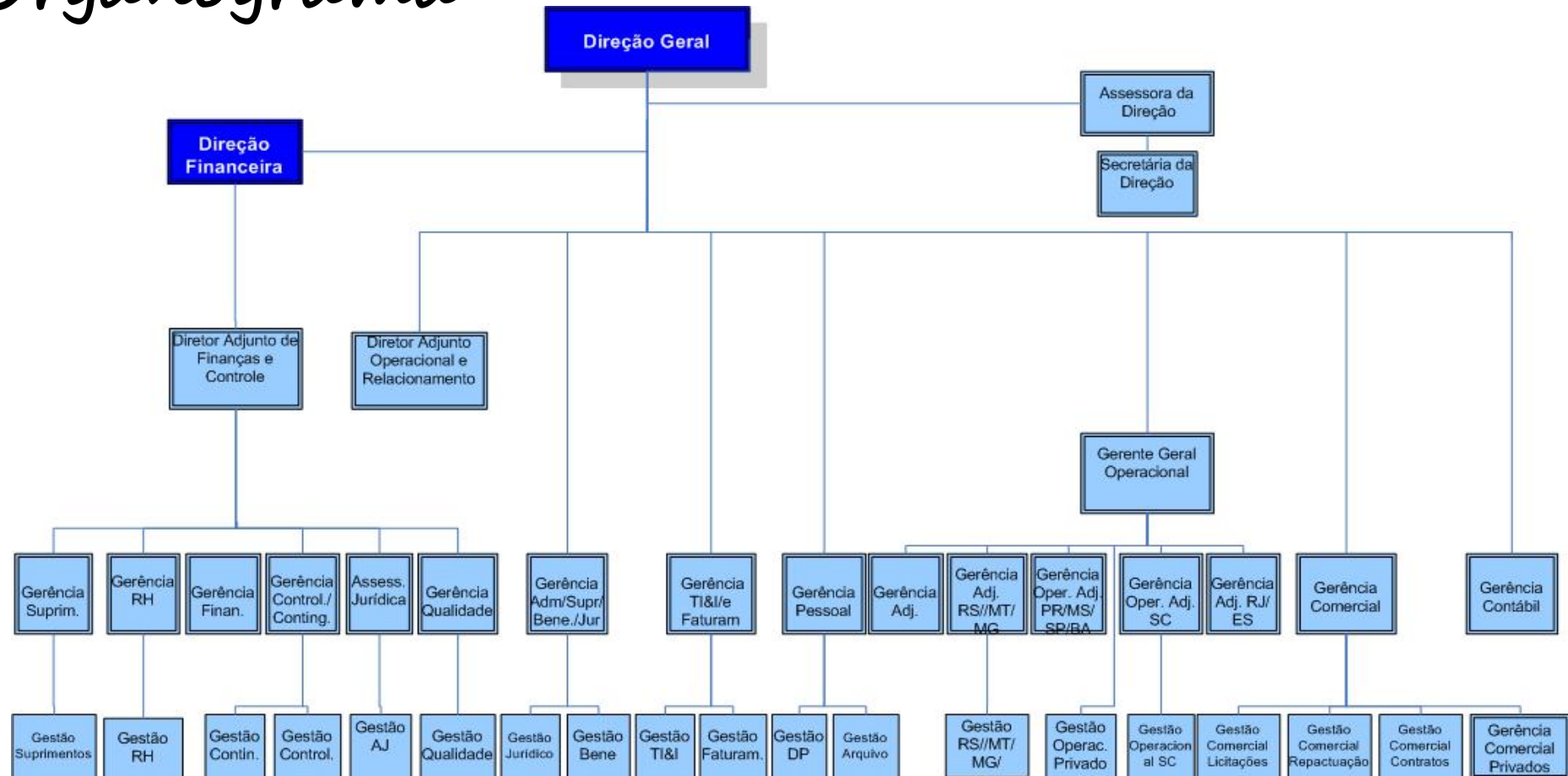
A Liderança possui filial nos seguintes Estados:

SC	•Criada em: 15/03/1995
RS	•Criada em: 22/04/1999
PR	•Criada em: 25/10/1999
SP	•Criada em: 13/11/2001
ES	•Criada em: 27/07/2009
MT	•Criada em: 27/02/2012
MG	•Criada em: 06/07/2012
RJ	•Criada em: 11/01/2013

E escritórios situados na Bahia, Goiás, Tocantins, Ceará e no DF.

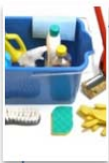


Organograma



Cientes

Atualmente as empresas estão vendo seus clientes como seu maior patrimônio, em virtude da concorrência estar cada vez mais acirrada. Pensando sempre em satisfazê-los, a Liderança Serviços mantém mão de obra capacitada para atender seus clientes nos mais diversos nichos, como: empresas privadas (comércios, condomínios residenciais, bancos, entre outros) e a administração pública (Federal, Estadual e Municipal). Confira abaixo o portfólio de serviços prestados pela empresa:

	Apoio Administrativo		Ascensorista		Copa e Café
	Cozinheiro		Digitação		Garçom
	Jardinagem		Limpeza e Conservação		Motorista
	Portaria / Zeladoria		Recepção / Telefonia		



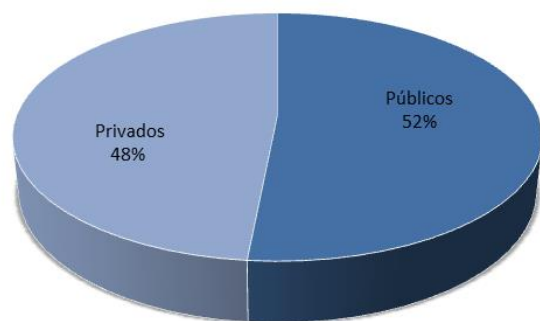
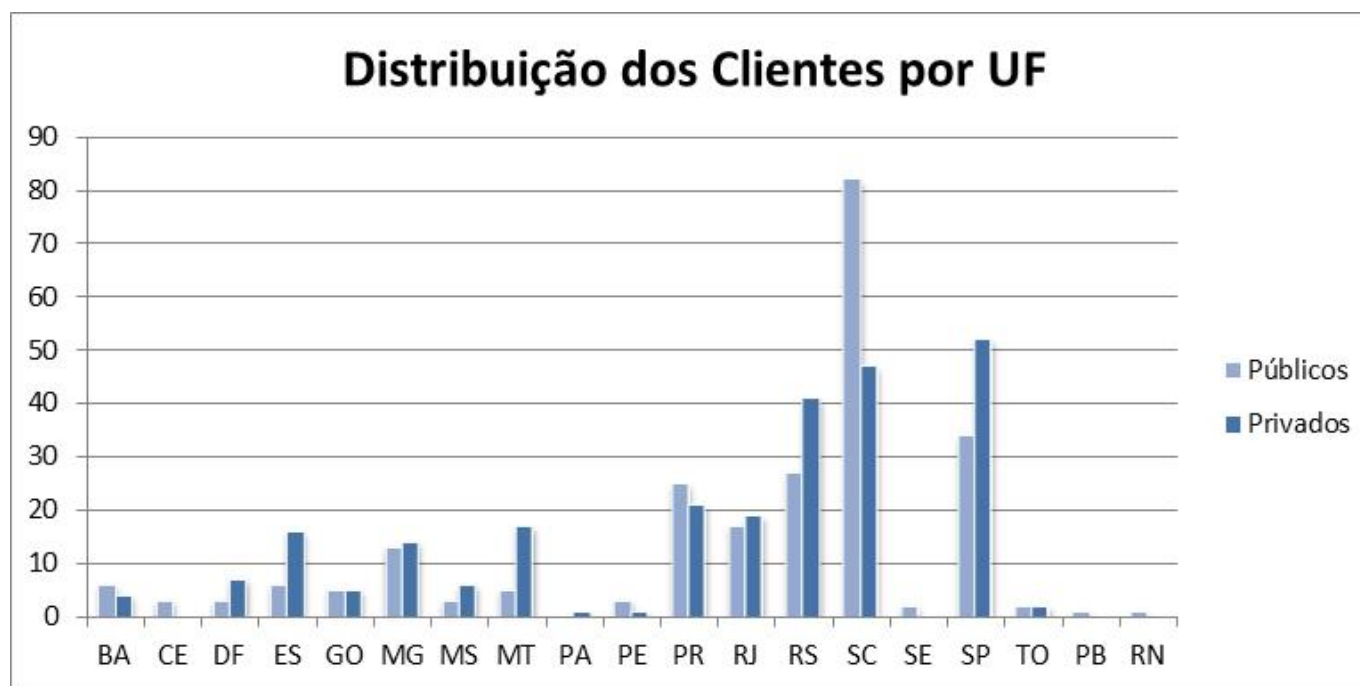
O serviço terceirizado tem como grande vantagem sua especialização, contando com profissionais mais experientes e qualificados para o exercício das funções operacionais.

Isso diminuiu o tempo de adaptação e garante excelência na realização dos trabalhos contratados. A longo prazo, o serviço de terceirização de mão de obra pode reduzir significativamente os custos da empresa, eliminando gastos com processos seletivos, admissionais, ou até mesmos em casos de demissões.

Francisco Lopes de Aguiar
(Diretor-Presidente)

Abaixo apresentamos um quadro resumo com a relação dos clientes públicos e privados atendidos pela Liderança em âmbito nacional:

UF	Públicos	Privados
BA	4	6
CE	0	3
DF	7	3
ES	16	6
GO	5	5
MG	14	13
MS	6	3
MT	17	5
PA	1	0
PE	1	3
PR	21	25
RJ	19	17
RS	41	27
SC	47	82
SE	0	2
SP	52	34
TO	2	2
PB	0	1
RN	0	1
TOTAL	253	238



A partir dos dados apurados no ano de 2015, a Liderança Serviços possui aproximadamente 52% dos clientes classificados como Órgãos Públicos e os 48% restantes como da iniciativa

Colaboradores

Sendo uma empresa prestadora de serviços, nosso principal produto é a venda de serviços e a nossa principal ferramenta são nossos colaboradores. Portanto, os colaboradores são partes indispensáveis e importantes no processo organizacional. Além de gerar valor para a empresa e consequentemente impactar positivamente no desempenho da organização.



O crescimento da Liderança Serviços ao longo desses anos é resultante do comprometimento, responsabilidade e eficiência dos seus colaboradores. A empresa busca a constante satisfação dos seus clientes por meio dos seus princípios do dia a dia, assim exige que seus colaboradores:

**Sejam profissionais motivados em
aperfeiçoamento contínuo;**

**Possuam disciplina e comprometimento com
atividades da rotina;**

Desenvolvam melhoria contínua nas ações;

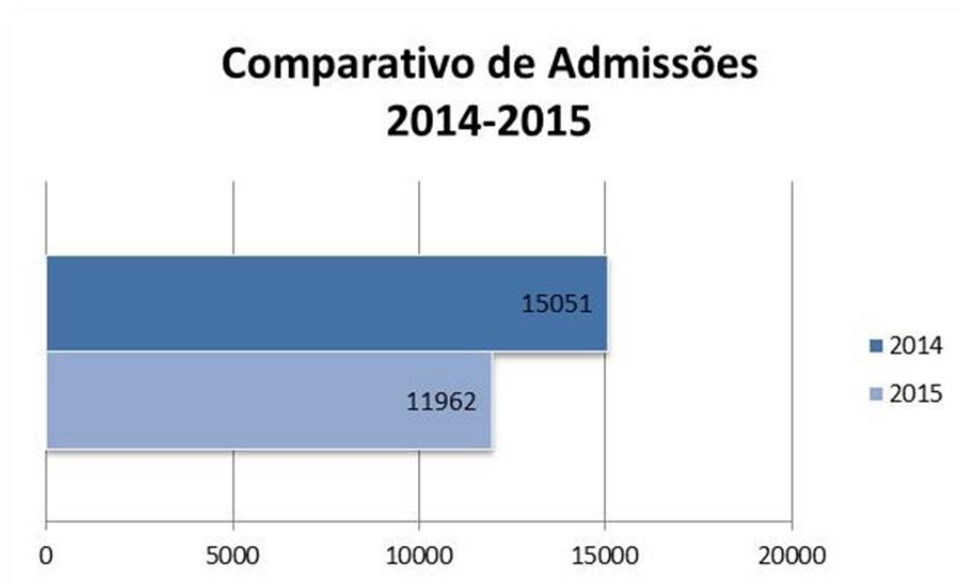
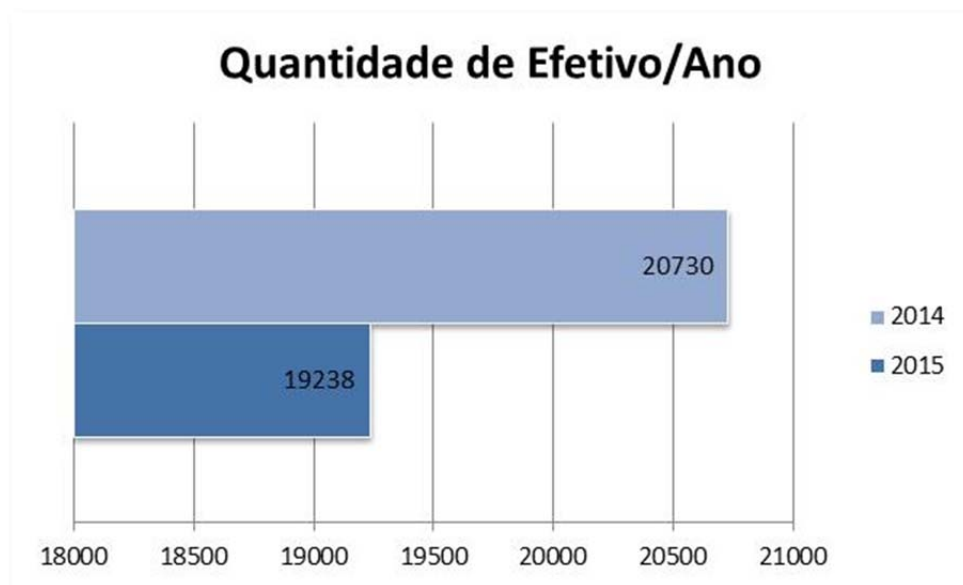
**Busquem eficiência e desenvolvimento como
pensamento.**



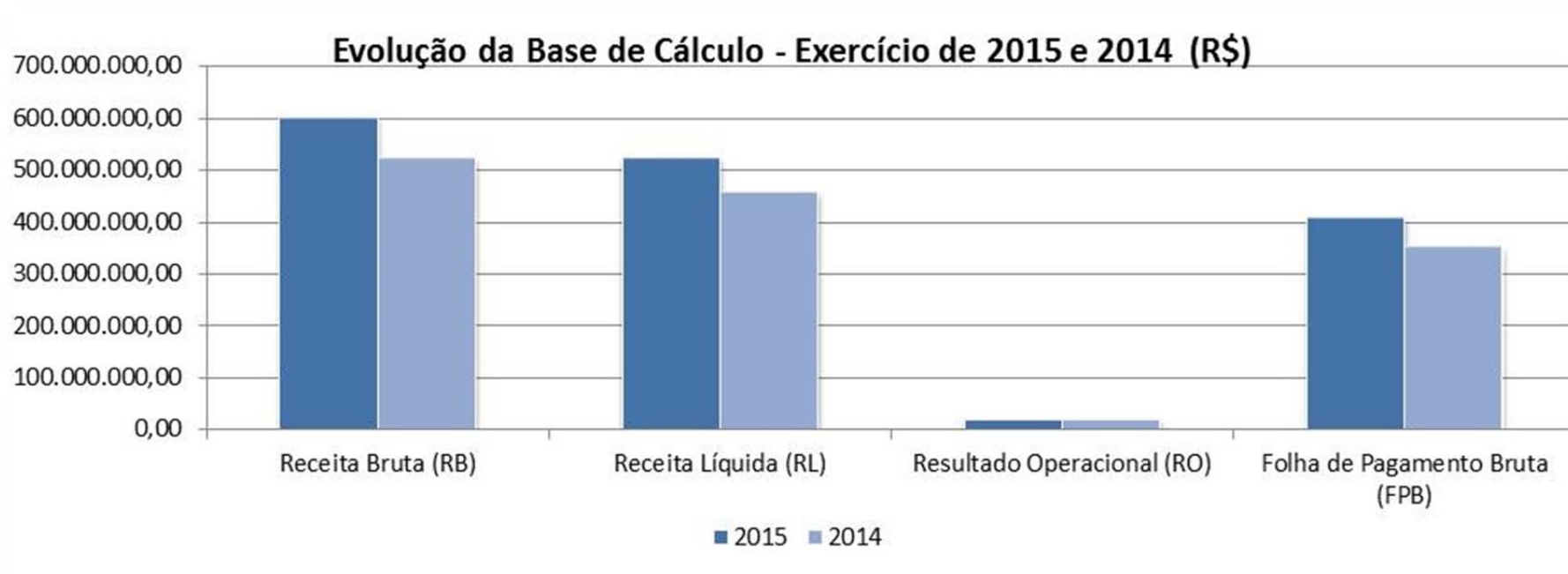
Sabe-se que o ano de 2015 no Brasil foi abalado por uma enorme crise econômica, uma das maiores vista nos últimos 20 anos. No entanto, para o Diretor-Presidente Francisco Lopes de Aguiar, o melhor a fazer foi encarar a realidade dos fatos (inflação, desemprego, falta de recursos governamentais, dentre outros.) e acreditar firmemente que o caminho certo para sair desta dificuldade é trabalhar muito, economizando muito, sendo muito disciplinado, tendo muito comprometimento, planejando muito, fazendo por merecer a confiança dos clientes, dos colaboradores, dos fornecedores, enfim, da sociedade como um todo.

Francisco Lopes de Aguiar,
(Presidente).

Como já dito anteriormente, o fantasma do desemprego voltou a assombrar o país com mais força em meados de 2015, além disso, os cortes nos orçamentos governamentais influenciaram de maneira negativa este cenário. Logo, estes episódios somados refletem nos demonstrativos da organização: como a redução do número de colaboradores no ano de 2015 em comparação ao efetivo do ano de 2014 e consequentemente na queda de admissões comparando o mesmo período.

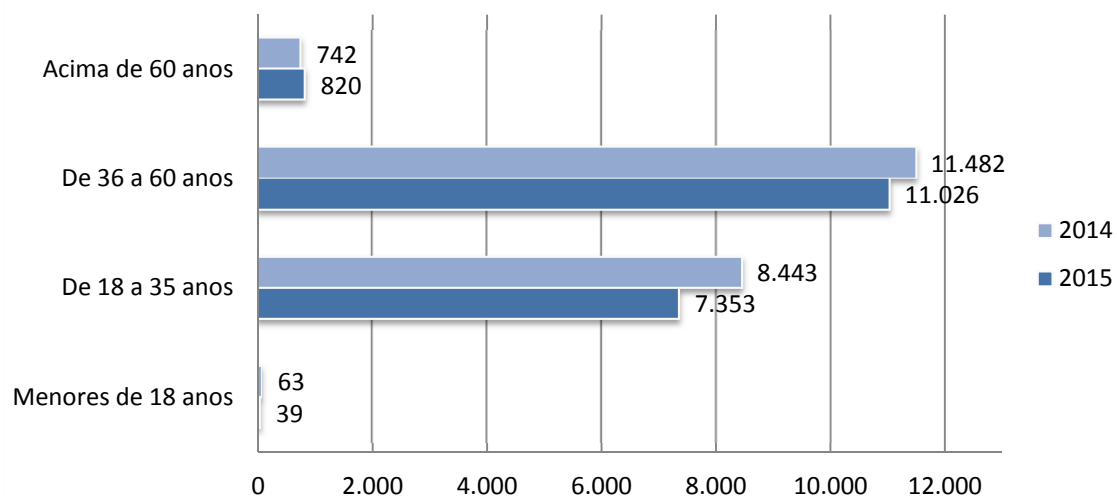


Apesar do cenário econômico desfavorável, em 2015 a Liderança Serviços obteve um crescimento bruto de aproximadamente 15,08% em relação ao ano anterior. Destacamos a receita bruta devido à mesma fazer parte da base de cálculo para os indicadores do Balanço Social da empresa. Também fazem parte do cálculo a Receita Líquida, Resultado Operacional e Folha de Pagamento Bruta.

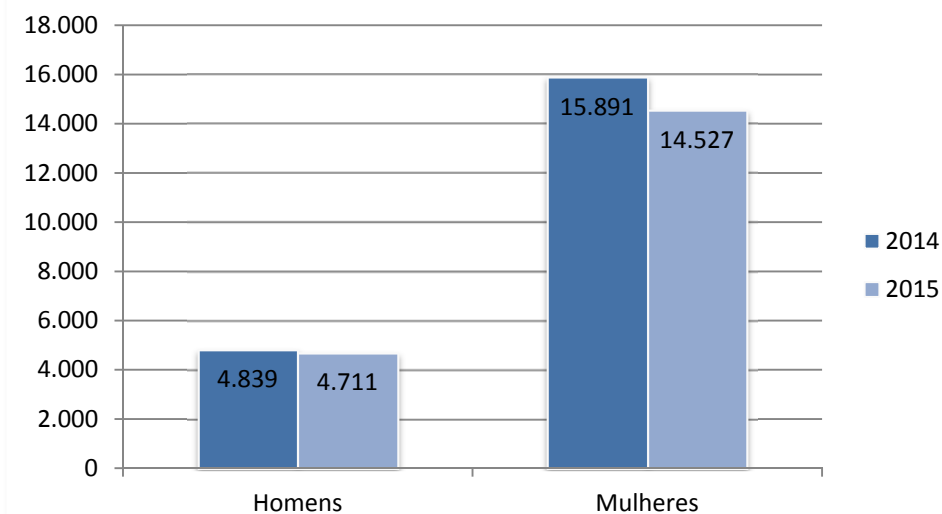


Indicadores do Corpo Funcional

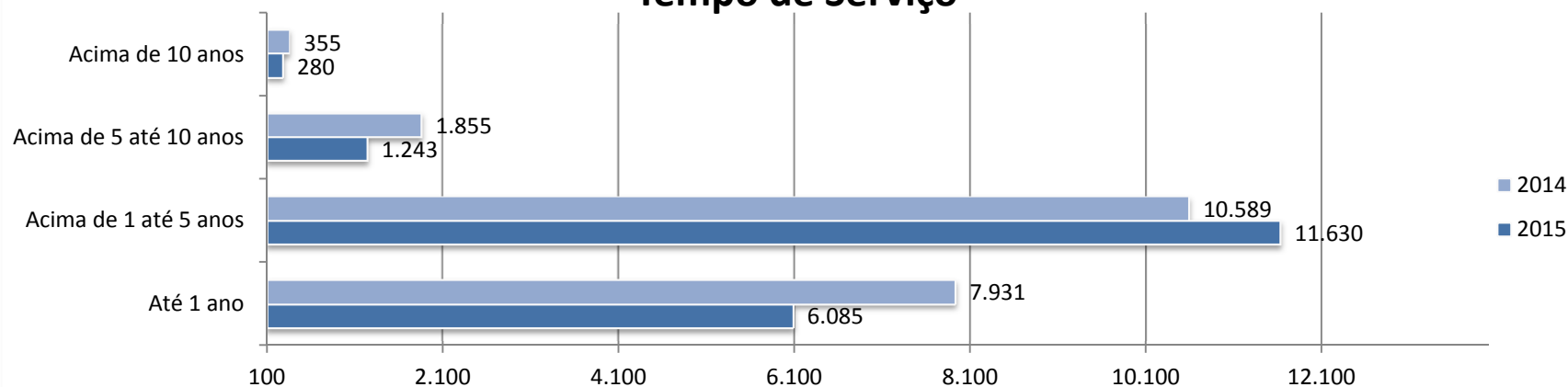
Faixa Etária



Participação por Sexo



Tempo de Serviço



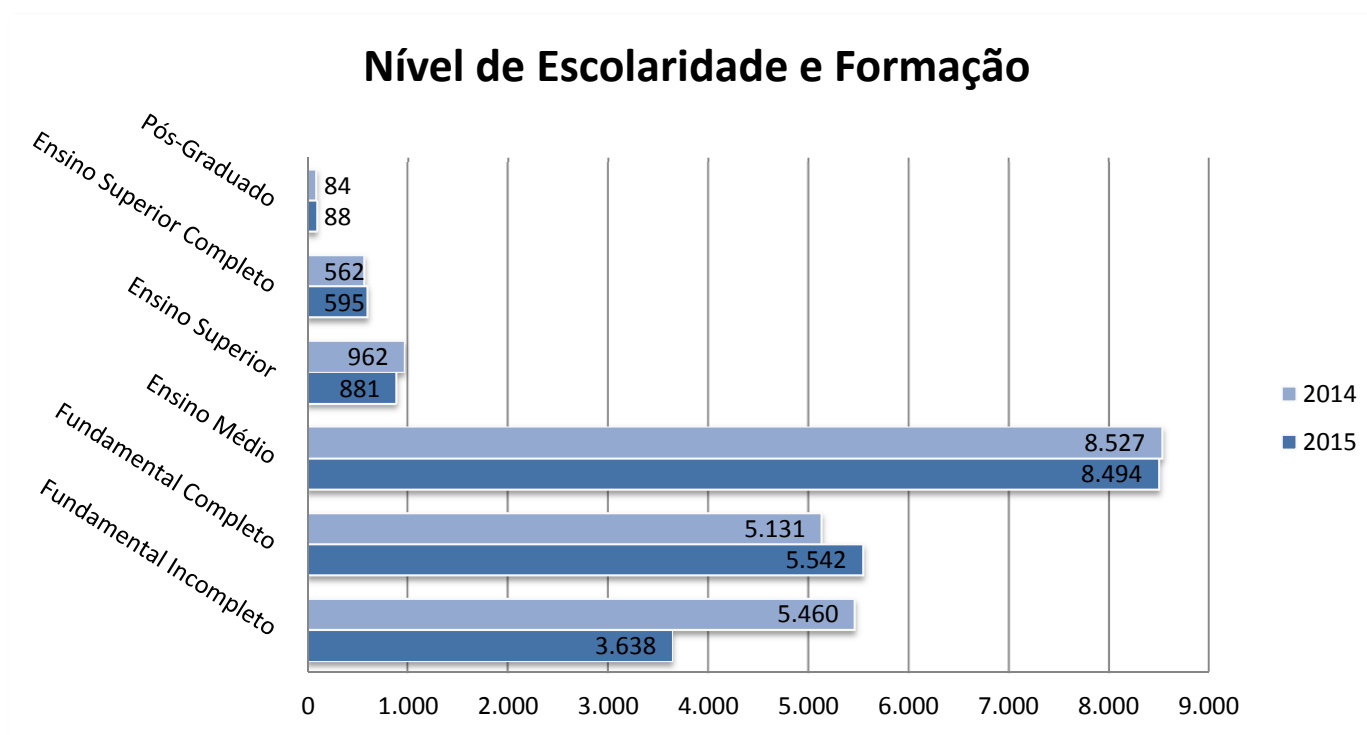
COMO RECONHECER AS PESSOAS CERTAS

1. As pessoas certas compartilham as decisões. Perguntam: como podemos fazer isso?
2. As pessoas certas não precisam ser gerenciadas.
3. As pessoas certas sabem que não têm um emprego, têm responsabilidade.
4. As pessoas certas fazem o que prometem sempre.
5. As pessoas certas devem ter maturidade em relação ao espelho e à janela (olham para o espelho e dizem: foi minha culpa, foi minha responsabilidade) ou dizem: aquelas pessoas foram responsáveis pelo sucesso da missão.
6. As pessoas certas são apaixonadas.

Incentivo a Educação

A Liderança preza pela educação de seus colaboradores e valoriza aqueles que não tiveram oportunidade de frequentar ou avançar nos estudos. Dessa forma, a organização possui desde colaboradores com ensino fundamental incompleto até pós-graduados.

A organização incentiva seus colaboradores a uma educação continuada. Além de treinamentos internos que disponibiliza, contribui com 50% nos custos de qualquer curso que vise o desenvolvimento do colaborador; tal iniciativa também contribui na política de planos de cargos e salários e avaliações de desempenho de cada funcionário.



Cursos a Distância – ECLid

Os colaboradores do Grupo Liderança iniciaram em Dezembro/2015 os cursos disponibilizados pela Educação Corporativa Liderança – ECLid, que proporciona a capacitação a distância dos profissionais da empresa. Mais de 500 matrículas foram realizadas no período para os 16 cursos publicados na plataforma de ensino.

Nesse primeiro momento, foram publicados cursos das áreas Operacional, Suprimentos Materiais, Suprimentos Estoque, Suprimentos Equipamentos, Controladoria, Qualidade, RH, Comercial Privados, SESMT e Comercial Privados Vendas. Para a equipe ECLid, formada pelos profissionais do setor de Recursos Humanos, a ferramenta inovadora facilita a gestão do conhecimento dos colaboradores e agiliza a capacitação dos funcionários.



Escola Padrinho e Madrinha



Buscando profissionais motivados e comprometidos, e para que os colaboradores tenham condições de colocar em prática as ações para cumprir esta missão, os mesmos precisam ser acolhidos desde o primeiro instante de sua vida profissional dentro da empresa. Então, com o intuito de formar um quadro de colaboradores capacitados e desenvolvidos, foi elaborado um programa de integração e acolhimento aos novos colaboradores administrativos, através da “Escola Padrinho e Madrinha”, que visa o acompanhamento em todo o processo de adaptação do novo colaborador, principalmente, nos primeiros noventa dias. Este projeto foi criado em 2008, e tem como foco minimizar as dores do processo de adaptação do novo colaborador, bem como promover e garantir a conclusão de treinamentos específicos a sua função, através de um acolhimento e acompanhamento integral de seu “padrinho” ou “madrinha”.

O setor de Recursos Humanos da Liderança Serviços, realizou em Dezembro/2015, a formatura de 14 colaboradores no Programa Padrinho e Madrinha. O curso iniciado em Novembro foi concluído com um almoço para a certificação dos formandos.

Durante o Programa foram trabalhados temas como responsabilidades do padrinho e madrinha, competências essenciais, percepção, comunicação, confiança, trabalho em equipe, administração de conflitos, diferença entre poder e autoridade, e conhecimento e aprendizagem.

Implantado em 2008, o programa Escola Padrinho e Madrinha foi criado com o objetivo de preparar profissionais com mais de um ano de vínculo para receber novos colaboradores, apresentando-os à empresa, a processos e a rotinas diárias. A próxima turma está programada para iniciar no primeiro semestre de 2016.



Bem Estar do Colaborador - Dia da Beleza

Em Outubro/2015, a Liderança realizou uma parceria com o SENAC, onde promoveu o dia da Beleza em suas estruturas. Consequindo alinhar o bem estar e a valorização do colaborador com uma atitude que ajuda também um de seus parceiros. Segue fotos do evento:



Passeio Ciclístico – Saúde, Esporte e Lazer

A empresa preza pela saúde de seus colaboradores e incentiva a prática de esportes. Dessa forma, o Setor de Marketing da empresa organizou um Passeio Ciclístico na Avenida Beira-Mar Continental, em Florianópolis, com a participação de colaboradores e familiares. Os ciclistas percorreram toda a extensão da ciclovía da Avenida e deram a volta no Parque de Coqueiros, na volta fizeram uma pausa para tirar fotos com a ponte Hercílio Luz, e ao completar o trajeto, um sorteio de uma bicicleta foi realizado.



Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA



A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA - tem como objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador¹.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho – SIPAT

Uma das atribuições da CIPA é promover, anualmente, em conjunto com o SESMT, onde houver, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho – SIPAT. Em 2015 foram realizadas diversas atividades no decorrer da semana, envolvendo os colaboradores com o intuito de promoção da saúde no ambiente de trabalho. A seguir encontra-se alguma das atividades realizadas:

¹ http://cipa.iqsc.usp.br/files/2009/01/NR_05.pdf

Quick
massagem



Atendimento
de saúde



Blitz postural



Distribuição
de frutas



Ginástica
laboral
sensorial



Ginástica
laboral



Palestra com
nutricionistas



Saúde

Ginástica Laboral

A prática da ginástica laboral tem por objetivo a prevenção das chamadas “doenças do trabalho” e visa promover o bem estar e as relações interpessoais entre os colaboradores, além de melhorar a condição física do trabalhador durante sua jornada diária na organização.

Sabe-se que a ginástica laboral proporciona benefícios sociais, fisiológicos e empresariais. Desta forma, os resultados obtidos são a diminuição do sedentarismo, a redução do estresse físico e psicológico e a prevenção de doenças como a “LER” e “DORT”. Na Liderança Serviços os colaboradores lotados na Matriz são os beneficiados por este programa, que ocorre duas vezes na semana.



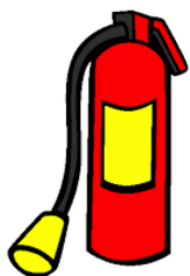
Vantagens da Ginástica Laboral:

- Prevenção de doenças laborais;
- Redução do sedentarismo;
- Melhora do condicionamento físico;
- Redução da Fadiga;
- Combate tensões;
- Melhora a autoestima;
- Aumenta a produtividade;
- Diminui afastamentos;
- Benefícios fisiológicos.

Vacinação contra a Gripe

Realizou-se no dia 12 de maio de 2015 a campanha de vacinação contra a gripe do grupo Liderança Serviços. Foram vacinados 132 colaboradores e dependentes. A vacinação foi organizada pelo SESMT da matriz.





Segurança

Treinamento de Combate a incêndio

Realizou-se no dia 14 de maio de 2015 o treinamento de Combate a Incêndio que é realizado anualmente na matriz durante o período de recarga de extintores de incêndio.

O treinamento foi ministrado pelo SESMT da matriz em conjunto com a empresa que realiza a recarga de extintores e foi composto de aula teórica e aula prática.





Outubro Rosa

Cerca de 200 colaboradores da Liderança Serviços foram trabalhar vestidos de rosa, nesta sexta-feira (09), em apoio a prevenção do câncer de mama. Homens e mulheres unidos em prol do Outubro Rosa, que chama a atenção para a importância do autoexame e da mamografia, no diagnóstico precoce da doença. A ação, coordenada pelo RH, SESMT e Marketing da empresa, teve total adesão dos funcionários e o resultado não poderia ser melhor. Além do momento de descontração, a reunião para o registro fotográfico, serviu para debater sobre os perigos do câncer de mama nas mulheres e para troca de informações.

Ocorreu a distribuição de laços rosa e cartilhas da campanha, palestra sobre cuidados com a pele, verificação da pressão arterial, teste de glicemia, cálculo de IMC e orientação sobre câncer de mama. Ainda, atendimento de saúde ao escritório de volantes (Florianópolis), quiz de perguntas e respostas com distribuição de brindes, entre outras atividades.



Novembro Azul



Depois do mês de outubro ser marcado pela campanha de mobilização para prevenção do câncer de mama, conhecida como Outubro Rosa, agora é a vez dos homens. O mês de novembro é internacionalmente dedicado às ações relacionadas ao câncer de próstata e à saúde do homem.



O câncer de próstata é o sexto tipo mais comum no mundo e o de maior incidência nos homens.

Cerca de três quartos dos casos no mundo ocorrem em homens com mais de 65 anos. Quando diagnosticado e tratado no início, tem os riscos de mortalidade reduzidos.

No Brasil, é a quarta causa de morte por câncer e corresponde a 6% do total de óbitos por este grupo².

² Fonte: <http://www.brasil.gov.br/saude/2012/11/novembro-azul-conscientiza-homens-para-prevencao-do-cancer-de-prostata>

Ação de Natal!



Os colaboradores da empresa arrecadaram e doaram mais de 100kg de alimentos para o Centro Geriátrico Santa Clara, em Biguaçu/SC.

A ação de Natal foi uma iniciativa dos próprios funcionários da empresa, com a atitude, dezenas de idosos tiveram um fim de ano mais farto.



Meio Ambiente



Embora a empresa seja uma prestadora de serviços, e não extraia matéria prima de recursos naturais; a organização se utiliza de materiais e produtos advindos do meio ambiente ou que podem afetá-lo. Assim, compartilhando de uma visão contemporânea da importância que o meio ambiente possui, dos benefícios que traz a sociedade, e das projeções negativas que temos com a sua escassez e mal cuidado; a organização preza pelo atendimento às leis ambientais e por iniciativas internas para cumprir seu papel como organização ambientalmente responsável e preocupada com o futuro das gerações que estão por vir.

Expansão Sustentável



Um dos principais desafios das médias e grandes empresas é crescer sem prejudicar o meio ambiente. Para isso, não basta ter o discurso de empresa ecologicamente correta, é preciso realizar e incentivar ações que promovam a preservação e em alguns casos, até mesmo a recuperação dos recursos naturais explorados.

Portanto, o papel do empresário para contribuir com o tema, é criar ações sustentáveis e incentivá-las no meio corporativo. E atitudes simples, podem amenizar significativamente os danos. Reduzir a utilização de detergentes na limpeza, preferir a caneca ao invés de copos descartáveis, reciclar papéis, incentivar a carona ou o uso de veículos não poluentes, como a bicicleta. E vou além, realizar o plantio de árvores, reaproveitar a água da chuva, gerar e usar energia limpa. Se cada um fizer a sua parte, teremos um planeta melhor para nossos filhos e netos.

Tudo isso, não significa deixar de crescer e expandir os negócios. O empresário inteligente, prossegue com o desenvolvimento, gerando empregos, sem esquecer da preservação ambiental. Inserindo ações e conceitos simples de sustentabilidade dentro do ambiente corporativo, os colaboradores irão comprar a ideia e multiplicar nas comunidades em que vivem. As palavras de ordem das empresas na atualidade são: redução, reutilização e reciclagem. Entendendo a importância de cuidar do planeta e usando o que ele tem a oferecer de forma consciente, é possível expandir de maneira sustentável.

Produtos Químicos

O uso de produtos químicos (limpeza) de maneira adequada resulta em num grande ganho para o meio ambiente e para a preservação da saúde dos usuários. Um dos erros mais comuns cometidos pelos usuários é achar que algumas combinações de produtos produzem maior eficácia. O perigo desse procedimento está nas reações químicas. Essas misturas podem produzir gases tóxicos, níveis de calor perigosos, além de causar danos à saúde e ao meio ambiente, sem contar que a mistura pode neutralizar os produtos, invalidando a aplicação.



Buscando melhoria na qualidade de trabalho e a redução na emissão de poluentes, a empresa possui consultoria especializada em Limpeza Técnica Industrial para estabelecer um sistema de gestão ambiental sustentável com a preservação do meio ambiente, respeitando os princípios do desenvolvimento através da redução do desperdício e o uso racionalizado de produtos químicos.

Redução de papel

O desperdício de papel é um dos maiores problemas das organizações, essas ações contribuem para o aumento dos custos da empresa e maior consumo dos recursos naturais. Pensando nisso, a Liderança criou uma campanha permanente para redução do consumo de papel, esta ação visa implementar o pensamento verde, ou seja, a consciência da importância da conservação do meio ambiente.

Baseada no seu valor “Economicidade”, a empresa buscou maneiras de conscientizar seus colaboradores da importância de reduzir o consumo de recursos naturais, e com essa iniciativa surgiram ideias como: utilizar o papel frente e verso e instalação de dois monitores em alguns departamentos, evitando a impressão dos materiais que eram utilizados somente para leitura e conferência e depois descartada. Tais ações contribuíram para uma redução de 21% na quantidade de papel utilizada pela empresa.

Segundo pesquisa da UNESP, “uma das importâncias de se reciclar o papel está relacionada à economia que se tem, tanto ambientalmente quanto financeiramente. A cada 28 toneladas de papel reciclado evita-se o corte de 1 hectare de floresta. Enquanto que para fabricar 1 tonelada de papel novo precisa-se de 50 a 60 eucaliptos, 100 mil litros de água e mil KW/h de energia. Para a reciclagem do papel é preciso 1.200 kg de papel velho, 2 mil litros de água e de 1.000 a 2.500. KW/h”.³



BONS HÁBITOS:

- Impressão frente e verso;
- Dar preferência a impressão múltipla;
- Visualizar o documento antes da impressão;
- Arquivar em PDF ao invés de guardar cópia impressa.

³ Fonte: www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2005_Enegep1004_1116.pdf

Chuveiro elétrico

- Evite o uso no horário de ponta (17h às 22h)
- Feche a torneira para se ensaboar
- Limite seu tempo debaixo da água quente
- Utilize resistências originais
- Verifique a potência e a voltagem
- Jamais faça emendas ou adaptações

30%

de energia é o que você economiza deixando a chave do chuveiro na posição menos quente (verão)

CHUVEIRO, O "BICHO-PAPÃO"

- É no banheiro que mora o maior vilão do gasto de energia dentro de casa.

Quanta energia consome (%)

REGIÃO SUDESTE



- Quando uma pessoa liga o chuveiro, é como se estivesse ligando



* INCANDESCENTES

R\$ 111,78

é o custo mensal de quatro banhos diários de 15 minutos com um chuveiro de 5.400 W de potência

R\$ 55,89

é o custo mensal dos mesmos banhos se eles fossem reduzidos para 7,5 minutos cada

Lâmpadas

- Dê preferência às lâmpadas fluorescentes
- Pinte paredes e tetos com cores claras
- Evite acender lâmpadas durante o dia
- Use mais a iluminação natural

Dez vezes mais

é quanto dura uma lâmpada fluorescente convencional de 40W em relação a uma incandescente de 150W, além de iluminar melhor

DICAS PARA

APAGAR O DESPERDÍCIO

As residências brasileiras desperdiçam por ano 14% da energia elétrica produzida no país, segundo pesquisa da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). A região Sudeste é a segunda no ranking de desperdício, com média de 20%. Os moradores do Sul são os que mais esbanjam. Eles jogam fora 25% da eletricidade. Os dados são de 2007, quando foi feito o último levantamento.

Atitudes simples, como desligar os aparelhos da tomada, apagar luzes acesas à toa e usar corretamente aparelhos, como máquina de lavar e ferro de passar, podem colaborar para economizar energia e, o que é melhor, diminuir o valor da conta no fim do mês. Veja algumas dicas para usar a eletricidade de forma inteligente.

Lavadora

- Lave, de uma só vez, a quantidade máxima de roupa
- Use a dose certa de sabão para evitar repetir operações de enxágue
- Mantenha o filtro da máquina de lavar sempre limpo

Ar-condicionado

- Procure os modelos que tenham o selo Procel
- Não tape a saída de ar do aparelho
- Só ligue o ar-condicionado quando estiver no ambiente

Ferro elétrico

- Deve ser ligado quando houver muitas roupas para passar
- Evite usá-lo nos horários em que outros aparelhos estiverem ligados
- Não deixe o ferro elétrico ligado sem necessidade
- Siga as instruções de temperatura para cada tipo de tecido

20 cm

é o espaço mínimo dos lados, acima e no fundo, no caso de a geladeira ser instalada entre armários e paredes

Geladeira

- A instalação deve ser feita em local bem ventilado
- Evite a proximidade com o fogão
- Regule o termostato adequadamente
- As prateleiras não devem ser forradas
- Não desligue sua geladeira ou freezer à noite
- Conserve as serpentinas limpas

Computadores

- Programe o monitor para desligar quando o computador não estiver sendo usado
- Não deixe os acessórios do computador ligados sem necessidade

Televisão

- Não deixe o aparelho ligado se ninguém estiver assistindo
- Use o "timer" quando quiser dormir com ela ligada

1.255,9 GWh

é a quantidade de energia jogada fora no Brasil

670 mil

residências poderiam ser abastecidas durante um ano com a eletricidade desperdiçada

Coleta de Lixo Eletrônico

A empresa apoiou a Campanha de Coleta de Lixo Eletrônico da Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental (FEBRAC). A FEBRAC elaborou uma ação nacional de forma a informar e coletar os lixos eletrônicos para que os mesmos tenham seu descarte correto.

Na Liderança esta coleta foi realizada e contou com e-mails informativos aos colaboradores, para que os mesmos soubessem onde descartar seus lixos eletrônicos para que posteriormente fosse dado o encaminhamento e destinação adequada.

AÇÃO NACIONAL FEBRAC
Um dia de cidadania faz o mundo melhor!

Campanha
**COLETA DE LIXO
ELETRÔNICO**

Não jogue seu equipamento eletrônico velho ou quebrado no lixo.
Entregue-os para nós que realizaremos o descarte de forma correta.

Período para doação:
19 de setembro a 19 de janeiro de 2016

Pontos de Coleta:
Casa 2

Realização:
Febrac
Federação Nacional das Empresas Prestadoras
de Serviços de Limpeza e Conservação
Seac
Sociedade das Empresas
de Limpeza e Conservação

Apoio:
Liderança
SERVIÇOS

Apoio - Elephant Parade 2015



Sobre o projeto Elephant Parade – 2015

A *Elephant Parade®* é uma das maiores exposições de arte do mundo. São dezenas de esculturas de elefantes decoradas por artistas locais que transformam o ambiente urbano em uma galeria a céu aberto. As esculturas, no tamanho real de um bebê elefante, são exibidas nas maiores cidades ao redor de todo o mundo. Edições limitadas de miniaturas pintadas à mão e uma seleção de produtos são criados a partir das obras. Ao final de cada exposição as obras são leiloadas e parte da quantia arrecadada é destinada à filantropia local e a projetos de preservação dos elefantes.

Em 2007, a primeira exposição foi realizada em Roterdã, na Holanda. Amigos do *Asian Elephant Hospital*, a “casa” da Moshu em Lampang, foi das primeiras organizações a receber contribuições geradas pelo evento e até hoje continua a receber fundos para cuidar da mascote da *Elephant Parade*⁴.

Participação da Liderança

A Liderança Serviços, patrocinadora dos clubes de futebol da capital onde encontra sua matriz, Avaí e Figueirense, irá escolher em 2016 dois projetos artísticos para participação na *Elephant Parade*. Os artistas serão definidos através de um concurso. Serão dois elefantes, patrocinados pela Liderança, que receberão as cores dos clubes da capital e serão expostos em pontos estratégicos da cidade, como o Mercado Público e Shoppings. Os artistas vencedores, receberão 15% do valor do leilão da obra, e os demais recursos arrecadados na *Elephant Parade*, terão como destino instituições de caridade e projetos socioambientais com foco na preservação dos elefantes.



⁴ <http://elephantparade.com.br/como-tudo-comecou/>

Atuação na Comunidade

Doação de Serviços e Produtos

Em 2015 a empresa doou serviços na comunidade em que atua e para instituições de caridade que solicitaram ajuda quanto a limpeza de suas estruturas. Em jun/2015 a Liderança realizou serviço de Limpeza de Caixa d'água e disponibilizou mão de obra para serviços de Desinsetização e Desratização. Em ago/2015, também realizou doação de materiais de limpeza higiene para instituições.

Arrecadação de brinquedos



Ocorreu a arrecadação de brinquedos e livros infantis que foram entregues na sede do Sindicato das Empresas de Asseio Conservação e Serviços Terceirizados

(SEAC/SC), a qual direcionou para as entidades e escolas carentes o material arrecadado.

Doação de alimentos

A empresa doou mais de 50 latas de leite em pó especial Nestogeno 1 e 2, na comunidade onde está localizada. Além do leite, diversas frutas foram entregues por colaboradores.

A Instituição atende crianças de 0 a 6 anos em situação de risco social ou que necessitam de atendimento institucional. Algumas são encaminhadas pelo Conselho Tutelar de São José ou pelo Ministério Público, outras são da comunidade e recebem apoio pedagógico na creche.



Feirão de empregos para Pessoas com Deficiência



O Feirão do Emprego para Pessoas com Deficiência, batizado de “Dia D”, reuniu no Instituto Federal de Educação (IFSC), em Florianópolis, cerca de 40 empresas da Grande Florianópolis, Sistema Nacional de Emprego (SINE), Instituto de Geração de Oportunidades de Florianópolis (IGEOP), e centenas de candidatos interessados nas oportunidades de trabalho ofertadas.

Uma das empresas participantes, a Liderança Serviços, de São José, realizou aproximadamente 70 entrevistas durante o Feirão, entre reabilitados e PCDs. A coordenadora de RH da empresa, Fabiola Andreani, ficou satisfeita com o resultado do evento. "A falta de cultura de inclusão de PCDs nas organizações é realidade conhecida pela maioria dos RHs; participar de eventos como o Dia D possibilita ampliar nossa visão quanto a possibilidade de atuação tanto do reabilitado quanto da pessoa com deficiência no mercado formal de trabalho, bem como uma excelente oportunidade para aumentarmos nosso futuro quadro de colaboradores", afirmou Fabiola.

O Dia D, a exemplo do que já acontece em outros Estados, é um dia dedicado para o atendimento às pessoas com deficiência e aos beneficiários

reabilitados do INSS, visando a inclusão no mercado de trabalho. Em Santa Catarina, essa foi a primeira edição do evento. O Feirão surgiu devido às diferenças, muitas vezes, serem transformadas em desigualdades. Uma Lei Federal (13.146/15), garante às pessoas com deficiência, a oportunidade de serem incluídas no mercado do trabalho.

Qualidade

Filosofia de Qualidade

Visando a busca pela excelência e a padronização dos seus processos de trabalho, em Agosto de 2013 a empresa confirmou sua qualidade com a Certificação ISO 9001:2008. A empresa continuamente busca uma melhor qualidade e maior produtividade com redução de custos, investimentos em aprimoramento do seu capital humano, investimentos em infraestrutura e equipamentos que possam facilitar a rotina de seus colaboradores, mantendo assim a empresa no mercado de forma competitiva.

De acordo com Mears (1993)⁵, a Gestão pela Qualidade Total é um sistema permanente e de longo prazo, voltado para o alcance da satisfação do cliente através de um processo de melhoria contínua dos produtos e serviços gerados pela empresa. Sendo que, de caráter geral, uma gestão pela qualidade total que efetivamente tenha controle sobre a qualidade, tem como necessidade a participação de todos os membros da empresa, incluindo gerentes, supervisores, trabalhadores e seus executivos, na busca do objetivo de melhoria contínua.

Ferramentas Constantes para Manter a Qualidade

Pensar qualidade é envolver todos os colaboradores em um mesmo objetivo. Desta forma, a empresa possui ferramentas que buscam a melhoria de seus processos e o crescimento. A empresa possui equipes de Gestores da Qualidade, um grupo formado por colaboradores das diversas áreas da empresa.



⁵ MEARS, P. *How to stop talking about, and begin progress quality management*. Business Horizons, Greenwich, v. 35, 1993, p. 66-68

Equipe de Gestores da Qualidade - EGQ

A EGQ, como é conhecida por todos na organização, foi criada após a certificação ISO 9.001 com o objetivo de aperfeiçoar o crescimento incessante do pessoal e de seus processos.



EGQ existentes

- EGQ Supervisão;
- EGQ Custos;
- EGQ Contingenciamento;
- EGQ Reclamatória Trabalhista;
- EGQ Volantes;
- EGQ Multas e Glosas;
- EGQ Inadimplência e
- EGQ Comunicação.



Objetivos específicos da EGQ

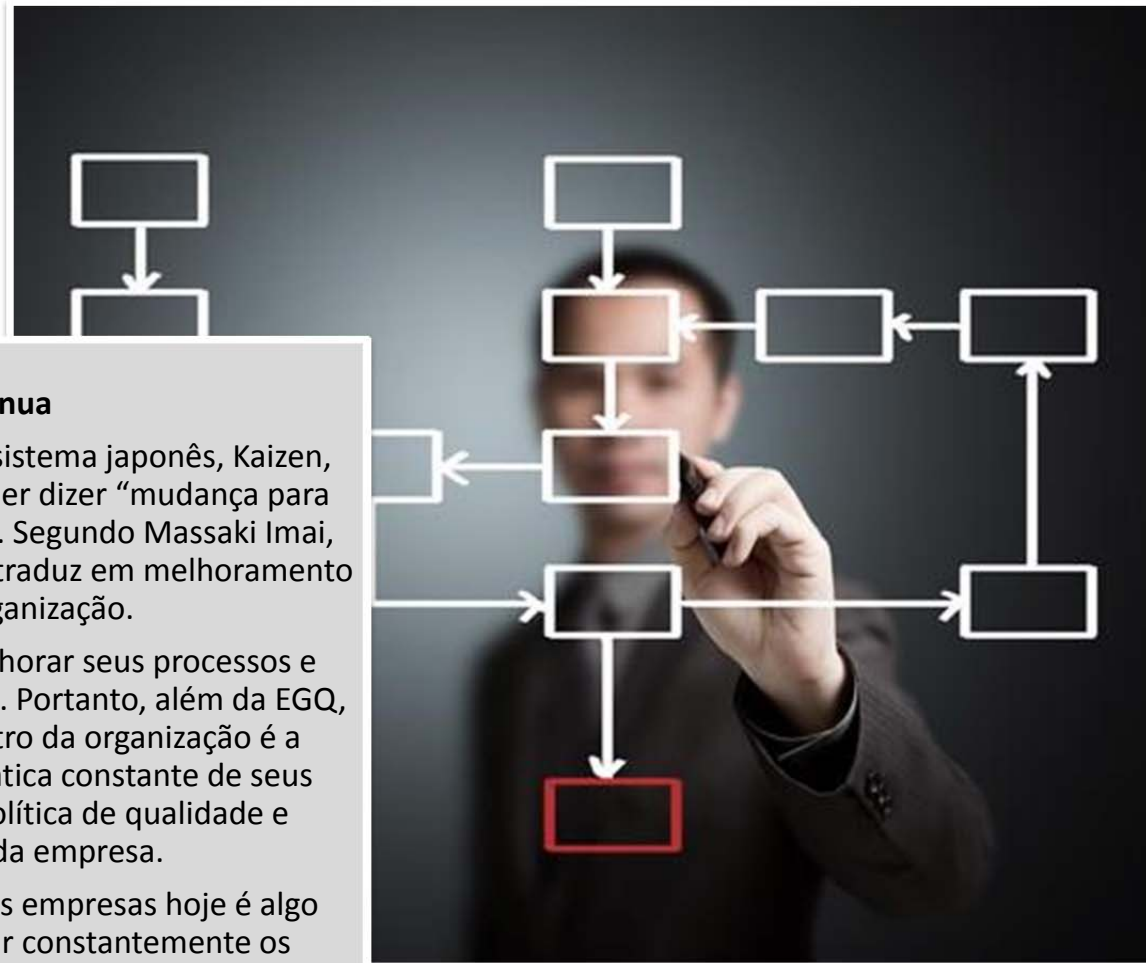
- Desenvolver uma consciência de qualidade para uma permanente evolução da eficiência global na Liderança;
- Assessorar o Escritório da Qualidade na busca e aplicação de novos processos;
- Colaborar com gerentes e coordenadores no estudo, análise e soluções de problemas existentes em suas respectivas áreas de trabalho;
- Sugerir métodos, procedimentos e rotinas que tragam a melhoria da qualidade nos serviços e recursos disponíveis.

Melhoria Contínua

A melhoria contínua é baseada no sistema japonês, Kaizen, que traduzido para o português, quer dizer “mudança para melhor” (kai=mudança e zen=bom). Segundo Massaki Imai, idealizador do Kaizen, o processo se traduz em melhoramento contínuo em toda organização.

A Liderança tem o objetivo de melhorar seus processos e adota este princípio no seu dia-a-dia. Portanto, além da EGQ, um dos principais incentivos dentro da organização é a melhoria contínua. Esta é uma prática constante de seus colaboradores, sendo item da política de qualidade e motivada pela direção da empresa.

A busca pela melhoria contínua nas empresas hoje é algo inevitável, como forma de evoluir constantemente os processos de trabalho, tendo como retorno a economia de tempo, gastos, retrabalho, ou seja, a busca de eficácia nos processos.



Premiações e Reconhecimentos



500 Maiores do Sul



A Liderança Serviços, de São José, avançou 16 posições no ranking das 500 maiores empresas do Sul do Brasil, no levantamento feito pela consultoria PwC e divulgado pela Revista Amanhã. Esta é a 25ª edição do especial “500 Maiores do Sul – Grandes & Líderes” e com o crescimento em 2014, a Liderança Serviços deixa a posição 254 no ranking e passa a ocupar o 238º lugar, liderando o segmento de Higiene e Limpeza na Região Sul.

	233	241	Imaribo Indústria e Comércio	Madeira e Florestamento
	234	–	Saha Administração e Participações S/A	Construção e Imobiliário
	235	221	CCV - Com. Curitibana de Veículos S/A	Comércio - Atacado e Varejo
	236	206	Irmãos Fischer S/A	Eletroeletrônicos
	237	237	Supermercado Beal S/A	Comércio - Atacado e Varejo
	238	254	Liderança Serviços	Higiene e Limpeza
	239	178	Guerra S/A	Automotivo
	240	233	Florença Veículos	Comércio - Atacado e Varejo
	241	–	San Marino Ônibus Ltda.	Automotivo
	242	210	DB S/A Com. de Móveis e Eletrod.	Comércio - Atacado e Varejo
AS EMPRESAS LÍDERES DO PARANÁ, DE SANTA CATARINA E DO RIO GRANDE DO SUL. E MAIS: • AS CAMPÊAS EM CRESCIMENTO • AS MAIORES E MAIS RENTÁVEIS EM SEUS SETORES • O QUE MEDDOU NOS 25 ANOS DO RANKING pwc	243	203	Águia Participações S/A	Metalurgia
	244	247	Imec – Imp. e Exp. Cereais S/A	Comércio - Atacado e Varejo

O estudo de indicadores, desenvolvido pela Revista Amanhã e pela PwC, utiliza como única fonte os balanços oficiais publicados pelas companhias. “Essa é uma conquista de todos os colaboradores da empresa e mostra que estamos no caminho certo”, destaca o diretor presidente da Liderança Serviços, Francisco Lopes de Aguiar.

A Liderança estreou no ranking “500 Maiores do Sul – Grandes & Líderes” em 2013, e já no primeiro ano apareceu como a maior no Sul no segmento Higiene e Limpeza, posição mantida este ano. Fundada em janeiro de 1995, a empresa presta serviços terceirizados de limpeza e conservação e apoio administrativo em órgão públicos e em empresas privadas.

Homenagem – 500 maiores do sul



A Liderança Serviços recebeu na noite desta quinta-feira (5), na Fiergs, em Porto Alegre, o troféu e o certificado da premiação Grandes & Líderes - 500 Maiores do Sul, por obter a maior receita líquida no setor de Higiene e Limpeza em Santa Catarina, além de ocupar a 53ª posição no ranking das maiores empresas do Estado e 238º lugar da Região Sul do país, no levantamento feito pela Revista Amanhã, em parceria com a Price Waterhouse Coopers (PwC).

O projeto 500 Maiores do Sul é um ranking empresarial, que celebra 25 anos, e divulga as companhias que se destacaram no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Todas as organizações, juntas, movimentaram, em 2014, a cifra de R\$ 475,7 bilhões.

Revista Exame - 1.000 Maiores Empresas do Brasil



A Liderança Serviços subiu 66 posições no Ranking das 1.000 Maiores Empresas do Brasil, organizado pela Revista Exame. Em 2014, a empresa entrou para o seletor grupo, e apareceu na posição 967 e no ano passado, os resultados conquistados pela Liderança, a colocaram em 901º lugar.



A 43ª edição do Melhores e Maiores EXAME, que divulgou a lista das maiores empresas do país, aconteceu na noite desta quarta-feira (29), em São Paulo e reuniu empresários de todas as regiões. O diretor-presidente do Grupo Liderança, Francisco Lopes de Aguiar, participou do evento e creditou o sucesso ao trabalho da equipe de colaboradores. "Temos um time comprometido com as metas e profissionais em constante evolução. Esse é o segredo para o crescimento da nossa empresa todos os anos", comentou Aguiar.

A classificação das maiores empresas do país leva em consideração as vendas líquidas no período de um ano. Para chegar a lista final, balanços de 3 mil empresas e 80 mil indicadores financeiros foram avaliados pela Revista Exame em parceria com a Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, da Universidade de São Paulo.

RECEITA LÍQUIDA		EMPRESA/SEDE
2015	2014	
901	967	Liderança Serviços^{3,6}, São José, SC

Certificado de Responsabilidade Social - FEBRAC

A Liderança Serviços foi certificada pela FEBRAC (Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação) e pelo SEAC (Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação de SC) com o título **Destaque Socioambiental 2015**, pela participação e contribuição nas Campanhas: “Ano Novo, Escola Limpa” e “Coleta de Lixo Eletrônico”, e com o título **Destaque Social 2015**, pela participação e importante contribuição para o sucesso da “Campanha de Doação de Brinquedos Novos e Usados”.



Certificado de Responsabilidade Social - ALESC

O presidente da Liderança Serviços, Francisco Lopes de Aguiar, recebeu na Assembleia Legislativa de Santa Catarina, o Certificado de Responsabilidade Social 2015 pelas ações promovidas pela empresa visando à promoção do bem-estar da sociedade e à preservação ambiental. Este é o quarto ano consecutivo que a Liderança conquista o certificado.

Ao todo foram certificadas 94 instituições, sendo que sete delas receberam o Troféu Responsabilidade Social – Destaque SC-2015. Além disso, na oportunidade foram homenageadas as entidades que integram a Comissão Mista de Certificação de Responsabilidade Social.

A certificação tem a finalidade de reconhecer e destacar as empresas privadas, empresas públicas e entidades com fins não econômicos que tenham a responsabilidade socioambiental incluída em suas políticas de gestão.



Balanco Social Anual

1 - Base de Cálculo	2015 Valor (R\$)			2014 Valor (R\$)		
Receita Bruta (RB)	601.190.744,46			522.430.648,09		
Receita Líquida (RL)	523.503.999,23			457.019.397,09		
Resultado Operacional (RO)	21.208.270,01			20.147.325,43		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	407.736.961,86			352.619.925,47		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valores de 2015 (R\$)			Valores de 2014 (R\$)		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Alimentação - VA	56.383.502,76	13,83%	9,38%	46.109.745,26	13,08%	8,83%
Encargos sociais compulsórios - ES	96.350.122,30	23,63%	16,03%	83.468.843,49	23,67%	15,98%
Previdência Privada - PP	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde - SAU	2.121.519,45	0,52%	0,35%	1.398.715,50	0,40%	0,27%
Segurança e saúde no trabalho - SSP	1.654.569,12	0,41%	0,28%	1.437.309,01	0,41%	0,28%
Educação - EDU	97.328,69	0,02%	0,02%	97.555,44	0,03%	0,02%
Cultura e/ou Lazer - CUL	29.128,00	0,01%	0,00%	118.605,81	0,03%	0,02%
Capacitação e desenvolvimento profissional - CDP	379.976,72	0,09%	0,06%	622.687,37	0,18%	0,12%
Creches ou auxílio-creche - AUC	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados - PL	996.043,35	0,24%	0,17%	426.356,80	0,12%	0,08%
Vale Transporte - VT	16.570.781,65	4,06%	2,76%	14.442.074,67	4,10%	2,76%
Ginástica Laboral - GLA	18.393,66	0,00%	0,00%	19.031,72	0,01%	0,00%
Outros	57.785,56	0,01%	0,01%	93.242,25	0,03%	0,02%
Total - Indicadores sociais internos	175.519.123,36	43,05%	29,20%	149.037.455,59	42,27%	28,53%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valores de 2015 (R\$)			Valores de 2014 (R\$)		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Educação	26.639,89	0,01%	0,01%	33.448,24	0,01%	0,01%
Cultura	6.377,61	0,00%	0,00%	27.014,85	0,01%	0,01%
Saúde e saneamento	0,00	0,00%	0,00%	3.250,00	0,00%	0,00%
Esporte	1.702.524,11	0,48%	0,33%	398.711,90	0,15%	0,10%
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Inclusão Social	6.482,05	0,00%	0,00%	58.997,51	0,02%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	1.742.023,66	0,49%	0,33%	521.422,50	0,20%	0,13%
Tributos (excluídos encargos sociais)	83.734.226,86	23,75%	16,03%	71.182.336,29	26,95%	17,23%
Total - Indicadores sociais externos	85.476.250,52	24,24%	16,36%	71.703.758,79	27,15%	17,36%
4 - Indicadores Ambientais	Valores de 2015 (R\$)			Valores de 2014 (R\$)		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	39.000,00	0,01%	0,01%	53.600,00	0,02%	0,01%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total dos Investimentos em meio ambiente	39.000,00	0,01%	0,01%	53.600,00	0,02%	0,01%
Valores de multas por infrações à legislação ambiental	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Nº de multas ambientais	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento das metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais	(x)	não possui metas	(x)	não possui metas		
	()	cumpre de 0 a 50%	()	cumpre de 0 a 50%		
	()	cumpre de 51 a 75%	()	cumpre de 51 a 75%		
	()	Cumpre de 76 a 100%	()	Cumpre de 76 a 100%		

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2015	Participação	2014	Participação	Varição
		%		%	Valor %
Nº de empregados(as) ao final do período	19.238	100,00%	20.730	100,00%	-7,20%
Nº de admissões durante o período	11.962	62,18%	15.051	72,60%	-20,52%
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Nº de estagiários(as)	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	6.835	35,53%	7.238	34,92%	-5,57%
Nº de empregados(as) de 16 a 18 anos	222	1,15%	291	1,40%	-23,71%
Nº de mulheres que trabalham na empresa	14.527	75,51%	15.891	76,66%	-8,58%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	1,4%	0,00%	1,6%	0,00%	-9,26%
Nº de afrodescendentes que trabalham na empresa	1.647	8,56%	2.785	13,43%	-40,86%
% de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes	0,01%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	7	0,04%	14	0,07%	-50,00%
Nº de Multas Trabalhistas	34	0,18%	43	0,21%	-20,93%
6 - Indicadores relevantes Quanto ao Exercício da Cidadania	2015		Metas 2016		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	12,18		9,00		
Número total de acidentes de trabalho	44		38		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	()	diretores	()	diretores	
	()	gerências	()	gerências	
	(x)	empregados (as)	(x)	empregados (as)	
	()	não se aplica	()	não se aplica	
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	()	diretores	()	diretores	
	()	gerências	()	gerências	
	()	empregados (as) + CIPA	()	empregados (as) + CIPA	
	(x)	PPRA	(x)	PPRA	
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	()	não se aplica	()	não se aplica	
	()	diretores	()	diretores	
	()	incentiva	()	gerências	
	(x)	segue as normas da OIT	(x)	segue as normas da OIT	
A previdência privada contempla:	()	diretores	()	diretores	
	()	gerências	()	gerências	
	()	empregados (as)	()	empregados (as)	
	(x)	não se aplica	(x)	não se aplica	
A participação dos lucros ou resultados contempla:	(x)	diretores	(x)	diretores	
	()	gerências	()	gerências	
	()	empregados (as)	()	empregados (as)	
	()	não se aplica	()	não se aplica	
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	(x)	são exigidos	(x)	são exigidos	
	()	são sugeridos	()	são sugeridos	
	()	são considerados	()	são considerados	
	()	não se aplica	()	não se aplica	
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	()	não se envolve	()	não se envolve	
	()	apoia	()	apoia	
	(x)	organiza e incentiva	(x)	organiza e incentiva	
	()		()		
Nº total de reclamações e críticas de consumidores (as)/clientes	Empresa:	2.170	Empresa:	2.000	
	Procon:	0	Procon:	0	
	Justiça:	0	Justiça:	0	
% total de reclamações e críticas de consumidores (as)/clientes solucionadas	Empresa:	81,52%	Empresa:	100%	
	Procon:	0%	Procon:	0%	
	Justiça:	0%	Justiça:	0%	
Empresa prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua	(x) SIM () NÃO		(x) SIM () NÃO		
Empresa adota políticas visando diminuir a exclusão social, através de admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros:	(x) SIM () NÃO		(x) SIM () NÃO		
Valor adicionado total a distribuir (em Reais):	Em 2015:	508.671.290,45	Metas 2016	647.589.419,87	
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	30,60%	% governo	30,60%	% governo	
	66,26%	% colaboradores	66,26%	% colaboradores	
	0,84%	% acionistas	0,84%	% acionistas	
	0,79%	% terceiros	0,79%	% terceiros	
	1,52%	% retido	1,52%	% retido	

7 -Indicadores de Recursos Humanos	2015		2014	
	Corpo Funcional	Total	Corpo Funcional	Total
1.1. Efetivos em 31/12		19.238		20.730
1.1.1. Participação por sexo Homens	4.711	4.711	4.839	4.839
Mulheres	14.527	14.527	15.891	15.891
1.2. Faixas Etárias em 31/12				
1.2.1. Menores de 18 anos	39	39	63	63
1.2.2. De 18 a 35 anos	7.353	7.353	8.443	8.443
1.2.3. De 36 a 60 anos	11.026	11.026	11.482	11.482
1.2.4. Acima de 60 anos	820	820	742	742
1.3. Tempo de Serviço em 31/12				
1.3.1. Até 1 ano	6.085	6.085	7.931	7.931
1.3.2. Acima de 1 até 5 anos	11.630	11.630	10.589	10.589
1.3.3. Acima de 5 até 10 anos	1.243	1.243	1.855	1.855
1.3.4. Acima de 10 anos	280	280	355	355
1.4. Variação do Corpo Funcional				
1.4.1. Movimentações no Corpo Funcional				
1.4.1.1. Demissões no ano	13.438	13.438	13.820	13.820
1.4.1.2. Aposentadorias no ano	209	209	18	18
1.4.1.3. Afastamentos por outros motivos	1.095	1.095	1.151	1.151
1.4.1.4. Admissões no ano	11.962	11.962	15.051	15.051
1.5. Escolaridade e Formação				
1.5.1. Nível Escolaridade				
1.5.1.1. Analfabeto	0	0	4	4
1.5.1.2. Com Ensino Fundamental Incompleto	3.638	3.638	5.460	5.460
1.5.1.3. Com Ensino Fundamental Completo	5.542	5.542	5.131	5.131
1.5.1.3. Com Ensino Médio	8.494	8.494	8.527	8.527
1.5.1.4. Cursando Ensino Superior	881	881	962	962
1.5.1.5. Com Ensino Superior Completo	595	595	562	562
1.5.1.6. Pós-Graduado	88	88	84	84
1.5.1.7. Mestrado	0	0	0	0

Informações Corporativas

DIRETOR PRESIDENTE

Francisco Lopes de Aguiar

franciso@lideranca.com.br

DIRETORIA FINANCEIRA

Gilvana Méri Belegante

gilvana@lideranca.com.br

DIRETOR ADJUNTO

Sérgio Piazza Borges

piazza@lideranca.com.br

ENDEREÇO

Rua: Antônio Mariano de Souza, 775. Bairro Ipiranga – São José/SC +55 48 3733.3101



www.lideranca.com.br



Liderança Serviços



Créditos

COORDENAÇÃO GERAL

Treice Silva Dornelles

treice.dornelles@lideranca.com.br

COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO E EDITORIAL

Gabriela Hoeltgebaum Lemos

gabriela.lemos@lideranca.com.br

Maria Luíza Gesser da Silveira

maria.silveira@lideranca.com.br